



Dr. Michael Hartschen / Jiri Scherer /  
Chris Brügger  
**Innovationsmanagement**

GABAL Verlag, Offenbach/Main 2009  
160 Seiten, 15 x 21,5 cm, Hardcover  
ISBN: 978-3-86936-015-7  
19,90 Euro

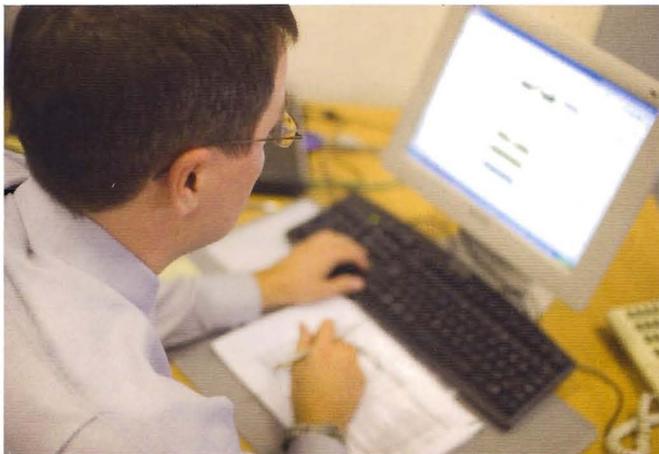
Die Entwicklung von Innovationen gehört zu den wichtigsten Managementaufgaben, um die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens langfristig zu sichern. Trotzdem wird das Bewerten und Umsetzen neuer Produkte und Dienstleistungen oft nur intuitiv angegangen. Dieses Buch ist ein systematischer Leitfaden und bietet dem Praktiker eine Anleitung – Schritt für Schritt von der Idee bis zur umgesetzten Innovation. Mit einem einfachen Innovationsprozess und praxiserprobten Methoden wird aufgezeigt, wie erfolgreiche Produkte, Dienstleistungen oder Prozessverbesserungen entwickelt und verwirklicht werden können.

Zusatznutzen bietet dem Leser die Website zum Buch:

→ [www.innovationsmanagement.eu](http://www.innovationsmanagement.eu)

#### SYS-INNO: KURZER DRAHT ZWISCHEN WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

## „Sie haben ein Problem, wir zerbrechen uns den Kopf!“



„Prima, jetzt sieht die Seite genauso aus, wie wir uns das gewünscht haben“, freut sich Ulrich Fischer, Chef der Modehaus Fischer GmbH & Co. KG. Zusammen mit einer Gruppe von Studenten sitzt er in einem abgedunkelten Raum der Universität Leipzig und betrachtet die neue Website [www.modehaeuser-fischer.de](http://www.modehaeuser-fischer.de), die ein Beamer an die Wand wirft. Der neue Internet-Auftritt ist das Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen dem bekannten Tauchaer Bekleidungshaus und Studenten der Universität Leipzig im Rahmen des Projekts Sys-Inno.

Sys-Inno richtet sich speziell an kleine und mittlere Unternehmen aus den neuen Bundesländern und steht für die systematische Erschließung so genannter

Bottom-Up-Innovationen. Außerdem zielt es darauf ab, die Kommunikation und Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft zu fördern. „Gerade kleine Unternehmen haben kaum Zeit, sich Gedanken über neue Technologien oder die Optimierung von Prozessen zu machen“, sagt Projektleiterin Romy Elze. „Bei Sys-Inno müssen sich die Unternehmen nur die Zeit nehmen, uns ihre Probleme zu erklären. Das Kopfzerbrechen übernehmen wir.“

Gefördert wird Sys-Inno vom Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung. Auch die IHK zu Leipzig unterstützt im Rahmen von „Wirtschaft trifft Wissenschaft“ unter anderem dieses Projekt. Die Unternehmen erhalten eine kostenfreie Erstberatung und

entrichten danach in der Regel eine Eigenbeteiligung.

Sys-Inno bietet eine breite Palette an Leistungen: von Informations- und Kommunikationstechnologien bis zu Produktions-, Prozess-, Personal- und Projektmanagement. Das dreiköpfige Forschungsteam zieht Studenten als Mitarbeiter heran, die nach einem strengen Bewerbungsverfahren ausgewählt werden. Für die Modehäuser Fischer haben Philosophiestudent Marcel Danisch und Informatikstudent Christian Kempe die neue Website entwickelt. „Durch uns haben die Unternehmen die Möglichkeit, immer auf das aktuelle Fachwissen und die neuesten Technologien zurückzugreifen“, betont Danisch. Im Gegenzug profitieren die Studenten von der Praxiserfahrung in den Sys-Inno-Projekten.

Ulrich Fischer nimmt bereits zum zweiten Mal die Leistungen von Sys-Inno in Anspruch. „Die Projektmitarbeiter haben eine offene und frische Herangehensweise an die Probleme. Manchmal finden sich deshalb ganz überraschende Ansätze. Ich würde deshalb immer wieder mit der Universität zusammenarbeiten.“

→ [www.sys-inno.de](http://www.sys-inno.de)

**Kontakt in der IHK:**

Bernd Müller

Telefon: 0341 1267-1273

E-Mail: [mueller@leipzig.ihk.de](mailto:mueller@leipzig.ihk.de)