



Seminararbeit E-Commerce

Zwischenpräsentation
Yves Sorge

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Das Forschungs- und Entwicklungsprojekt OrViA wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert, die innerhalb der zweiten Auswahlrunde der Forschungsoffensive „Softwareengineering 2006“ vergeben wurden, und vom Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), Projektträger Informationstechnik/Softwaresysteme betreut.

- **Ziel der Arbeit:**
Begriffsbestimmung und Einführung in den E-Commerce
- **Was ist E-Commerce?**
Dazu gibt es unterschiedliche Aussagen:
 - Teil des E-Business und damit Teil der Internet-Wirtschaft
 - Einkaufsvorgang über elektronische Netzwerke
 - Handel über virtuelle bzw. elektronische Marktplätze
 - Handel mit Waren und Dienstleistungen über elektronische Kommunikationsmittel
 - Die Unterstützung von Handelsaktivitäten über Kommunikationsnetze
 - Durchführung von Handelstransaktionen über Kommunikationsnetze
 - Jegliche Art geschäftlicher Transaktion bei der die Transaktionspartner elektronische Kommunikationstechniken einsetzen
- **Wer betreibt E-Commerce?**
 - Unternehmen untereinander (business to business, B2B)
 - Unternehmen mit Privatpersonen (business to consumer, B2C)
 - Privatpersonen untereinander (consumer to consumer, C2C)
 - und weitere ...

1. Einleitung

2. Begriffserklärung und -abgrenzung

- E-Business (elektronische Geschäftsabwicklung)
- E-Commerce (elektronischer Handel)
- E-Procurement (elektronische Beschaffung)

3. Teilnehmer und Ausprägungen

- B2B-Commerce (Handel zwischen Unternehmen)
- B2C-Commerce und B2A-Commerce (z.B. Amazon)
- C2C-Commerce (z.B. eBay)
- M2M-Commerce (Handel zwischen Märkten)

4. Rechtliche Aspekte

5. Technik

- E-Commerce-Anwendungen
- Grundlagen und Standards
- Frameworks

6. Zusammenfassung

- Michael Merz: *E-Commerce und E-Business. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien*. 2. Aufl., dpunkt-Verlag, 2002.
- Andreas Böhm, Elisabeth Felt: *E-Commerce kompakt*. Spektrum-Verlag, 2001.
- J.A. Illik: *Electronic Commerce. Grundlagen und Technik für die Erschließung elektronischer Märkte*. Oldenbourg, 1999.
- Michael Merz: *Elektronische Dienstemärkte. Modelle und Mechanismen des Electronic Commerce*. Springer-Verlag, 1999.
- Andreas Bartelt: *Geschäftsmodelle des Electronic Commerce: Modellbildung und Klassifikation*. Universität Hamburg, 2002, Skript unter <http://vsys-www.informatik.uni-hamburg.de/getDoc.php/publications/81/bartelt2000-geschaeftsmodelle-ec.pdf> (Stand: 20.11.2006)
- K. Turowski, V. Derballa, P. Zeidler: *Electronic Commerce (ABWL)*. Universität Augsburg, 2006, Vorlesungsfolien unter <http://wi2.wiwi.uni-augsburg.de/downloads/EC-WS2006-BWL-1.pdf> und <http://wi2.wiwi.uni-augsburg.de/downloads/EC-WS2006-BWL-2.pdf> (Stand: 24.11.2006)
- Andreas Häuslein: *Internet & E-Commerce*. Fachhochschule Wedel, 2004, Vorlesungsskript unter http://stud.fh-wedel.de/~mi5138/Internet_Ecommerce/ (Stand: 20.11.2006)