

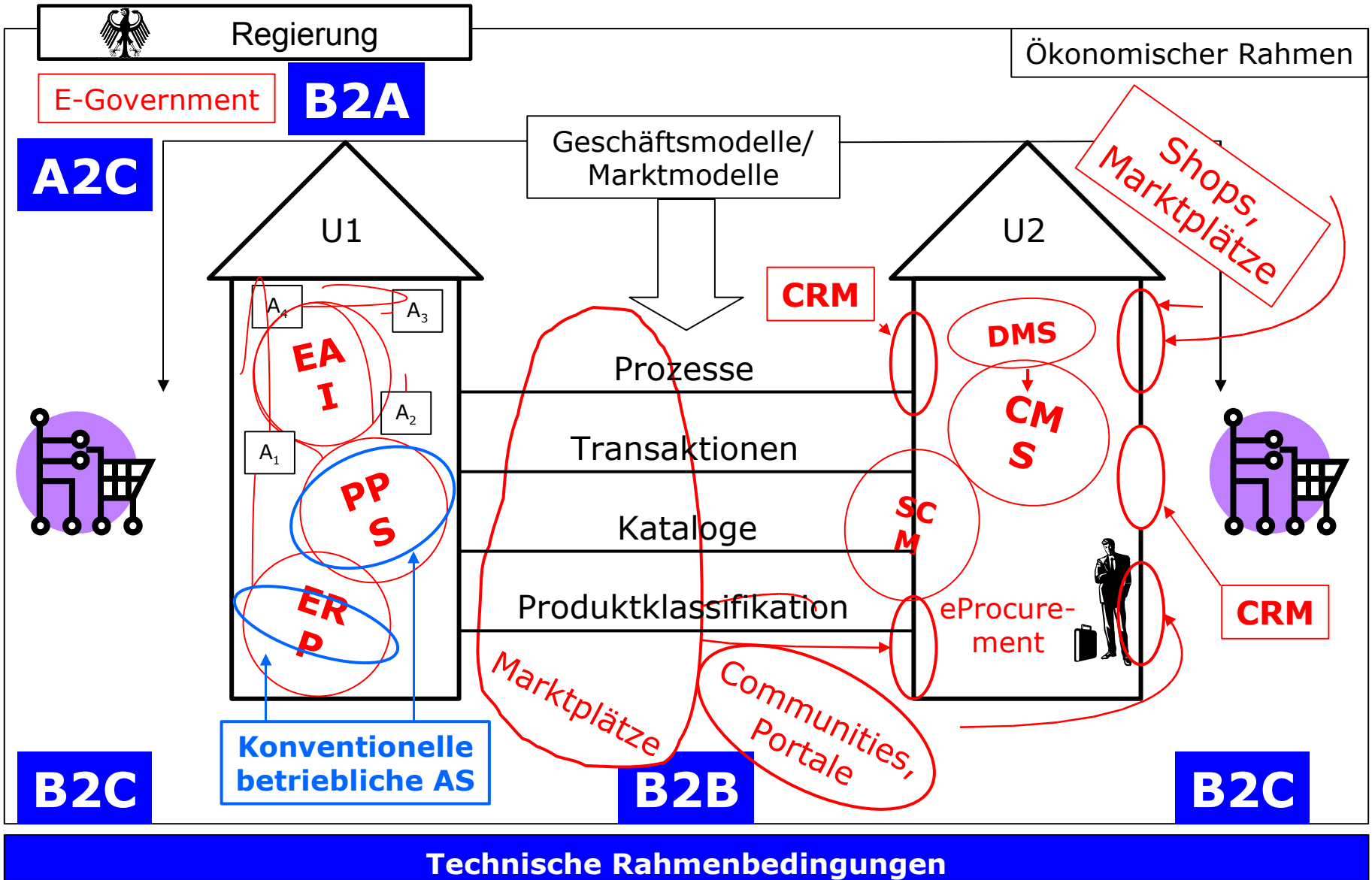
# **Betriebliche Informationssysteme**

**09.04.2009**

Prof. Klaus-Peter Fährnich

Sommersemester 2009

# Übersicht



## Gliederung der Vorlesung

- 1. Überblick, Inhalte, Grundlagen**
2. Technischer Rahmen
3. Ökonomischer Rahmen
4. E-Government
5. Software-Service-Co-Design
6. Geschäftsmodelle im Internet
7. Konventionelle betriebliche Anwendungssysteme
8. ERP-Systeme
9. Content Management Systeme
10. Standardisierung im B2B-Datenaustausch
11. Marktplätze, Shops
12. Innerbetriebliche Integration (EAI)
13. Customer Relationship Management
14. CRM-Beispiel: Customer Communication Portal

## Definitionen

- **Intensionale Definition:**
  - Unterstützung von Handelsaktivitäten über Kommunikationsnetze
- **eBusiness:**
  - Geschäftsprozesse inner- und außerhalb des Unternehmens (Business-to-Business → B2B)
  - Begriff ursprünglich im Jahre 1998 von IBM geprägt
- **eCommerce:**
  - kommerzielle Aktivitäten zwischen den Marktteilnehmern (Business-to-Consumer → B2C, Consumer-to-Consumer → C2C)
- **eGovernment:**
  - Integration von Beziehungen natürlicher/juristischer Personen und Institutionen der öffentlichen Hand mittels IT (Business-to-Administration → B2A, Administration-to-Customer → A2C)

**früher**

Produzent/Lieferant hat  
**Informationsvorsprung**

Regionale Angebots- und  
Preis**differenzierung**

Marktzugangs**barrieren** für  
Wettbewerber

Mehrstufige **Handelsketten**  
(Groß-, Einzelhandel)

**heute**

Internet gleicht Informations-  
asymmetrien aus

Technische Optionen schaffen  
**Transparenz**

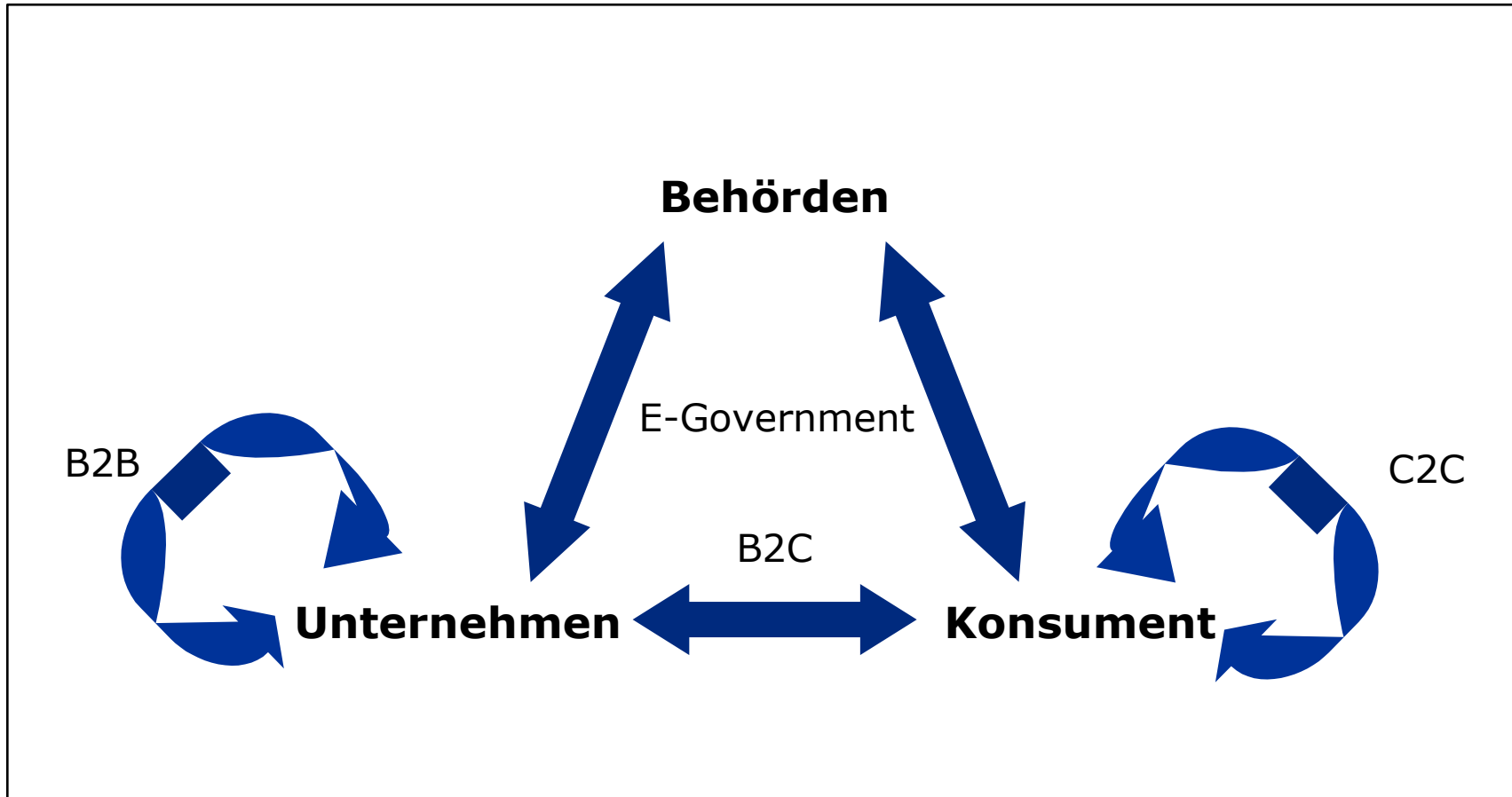
**Leichter Marktzugang:**  
geringere rechtliche Zugangs-  
barrieren, kaum ökonomische  
Barrieren

Kurze Absatzkette,  
**Direktvertrieb** → Aufschwung  
der Expresß- und Paketdienste

# Die vier Dimensionen des eBusiness

## (1) Akteure

### Geschäftsbeziehungen und beteiligte Rollen

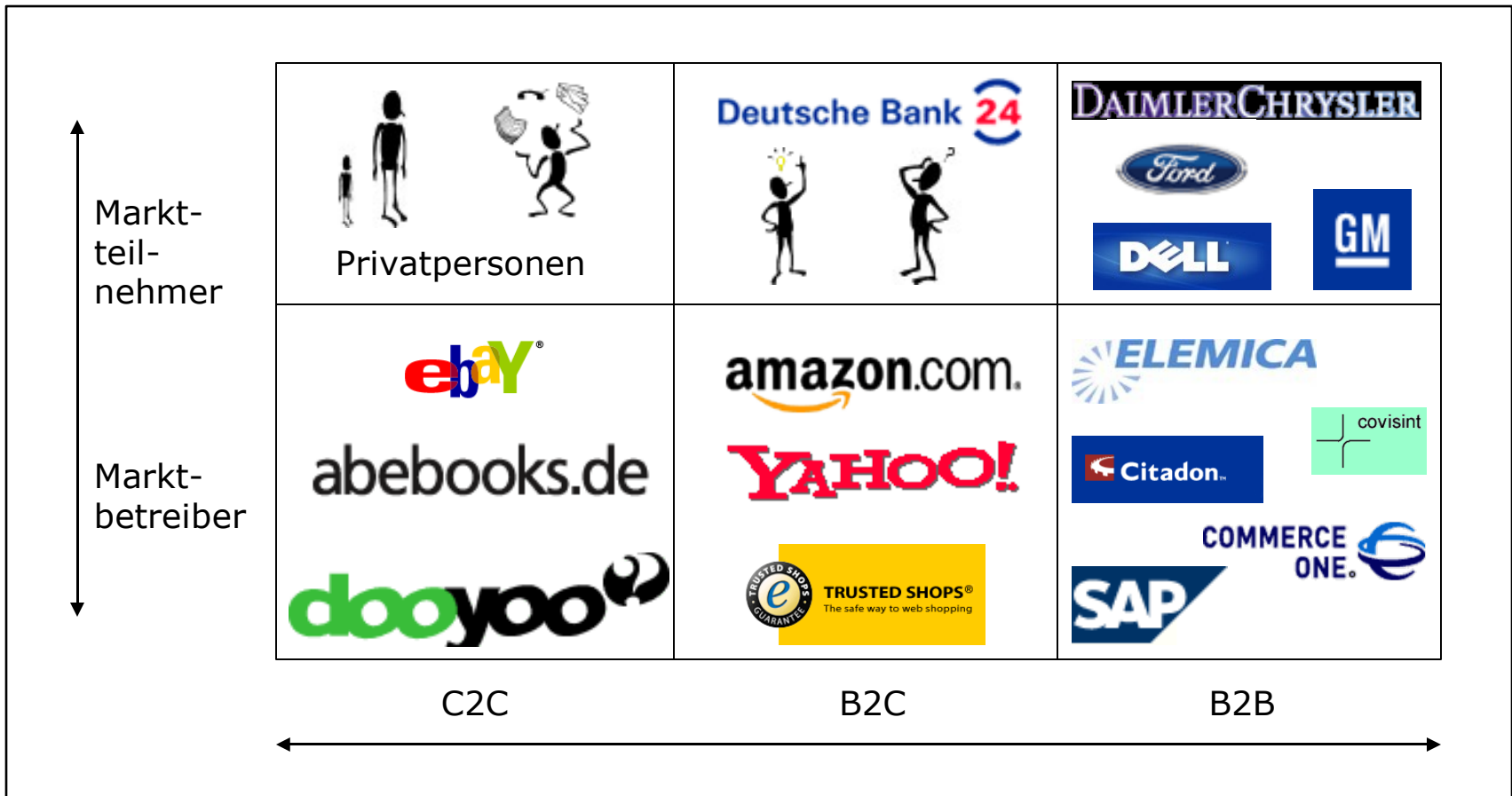


Quelle: Merz

# Die vier Dimensionen des eBusiness

## (1) Akteure

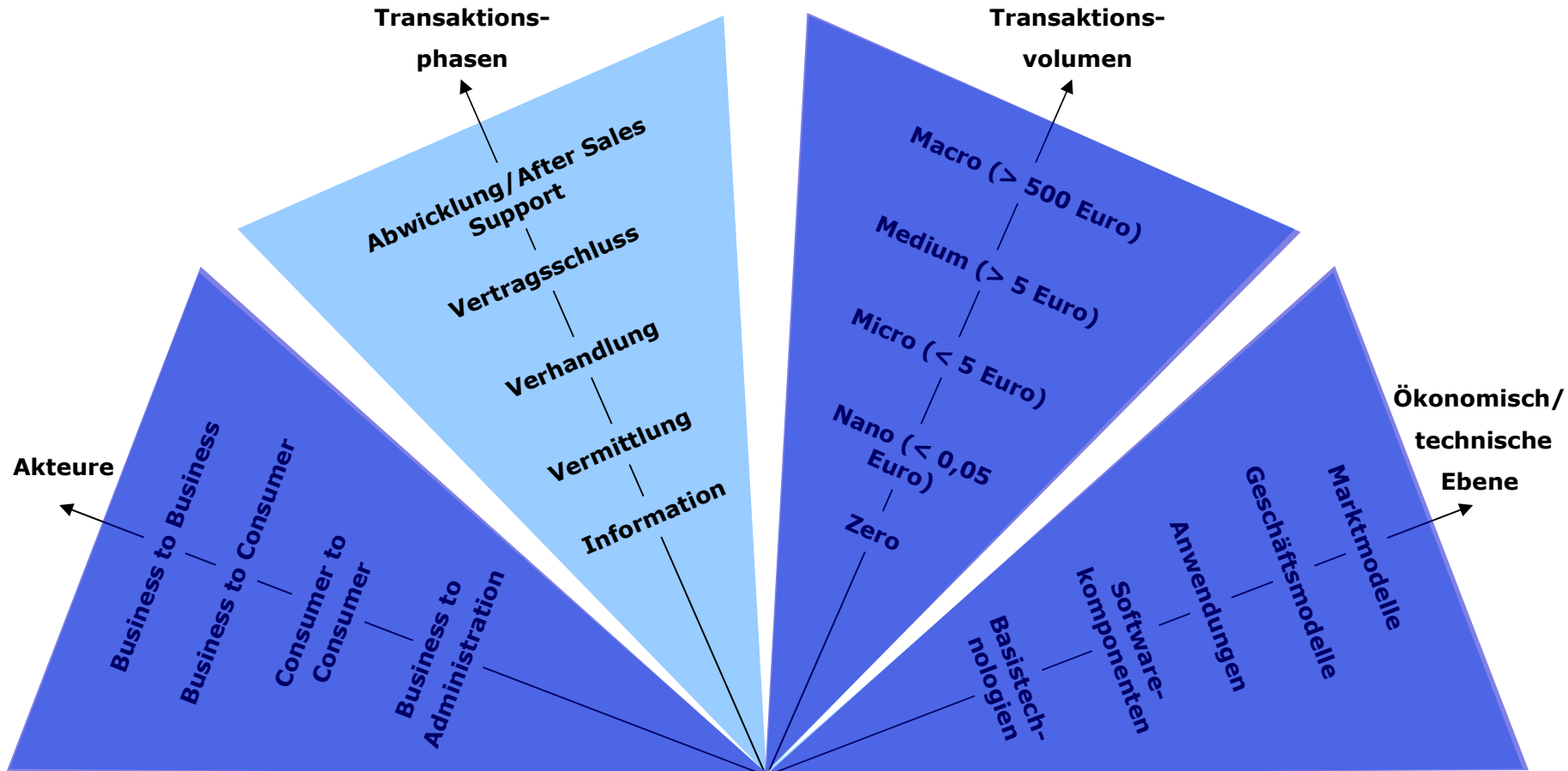
### Rollen der Beteiligten



Quelle: Merz

# Die vier Dimensionen des eBusiness

## (2) Transaktionen



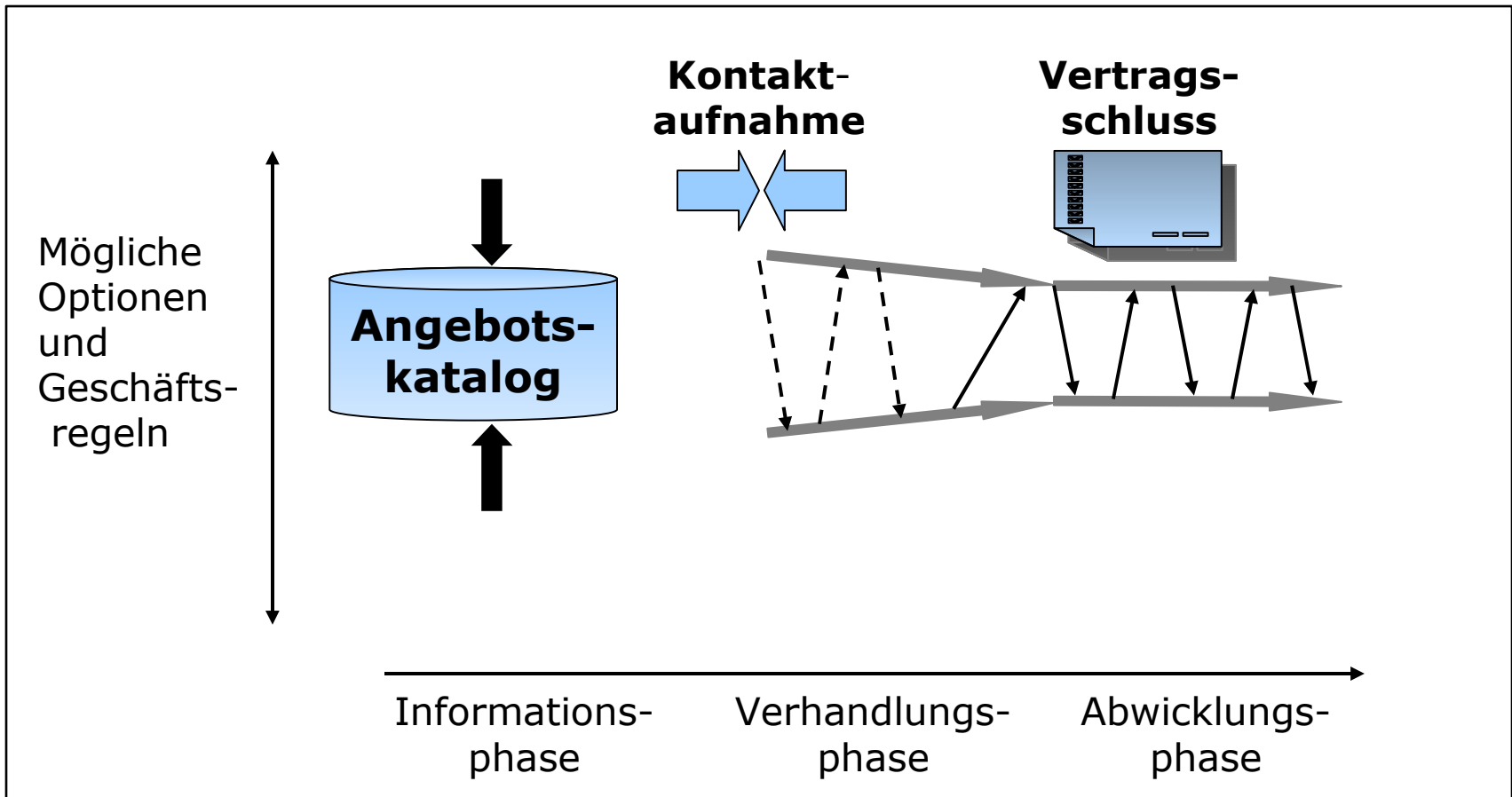
Quelle: Merz



# Die vier Dimensionen des eBusiness

## (2) Transaktionen

### Phasen der Handelstransaktion



Quelle: Merz

**Die vier Dimensionen des eBusiness**

## (2) Transaktionen

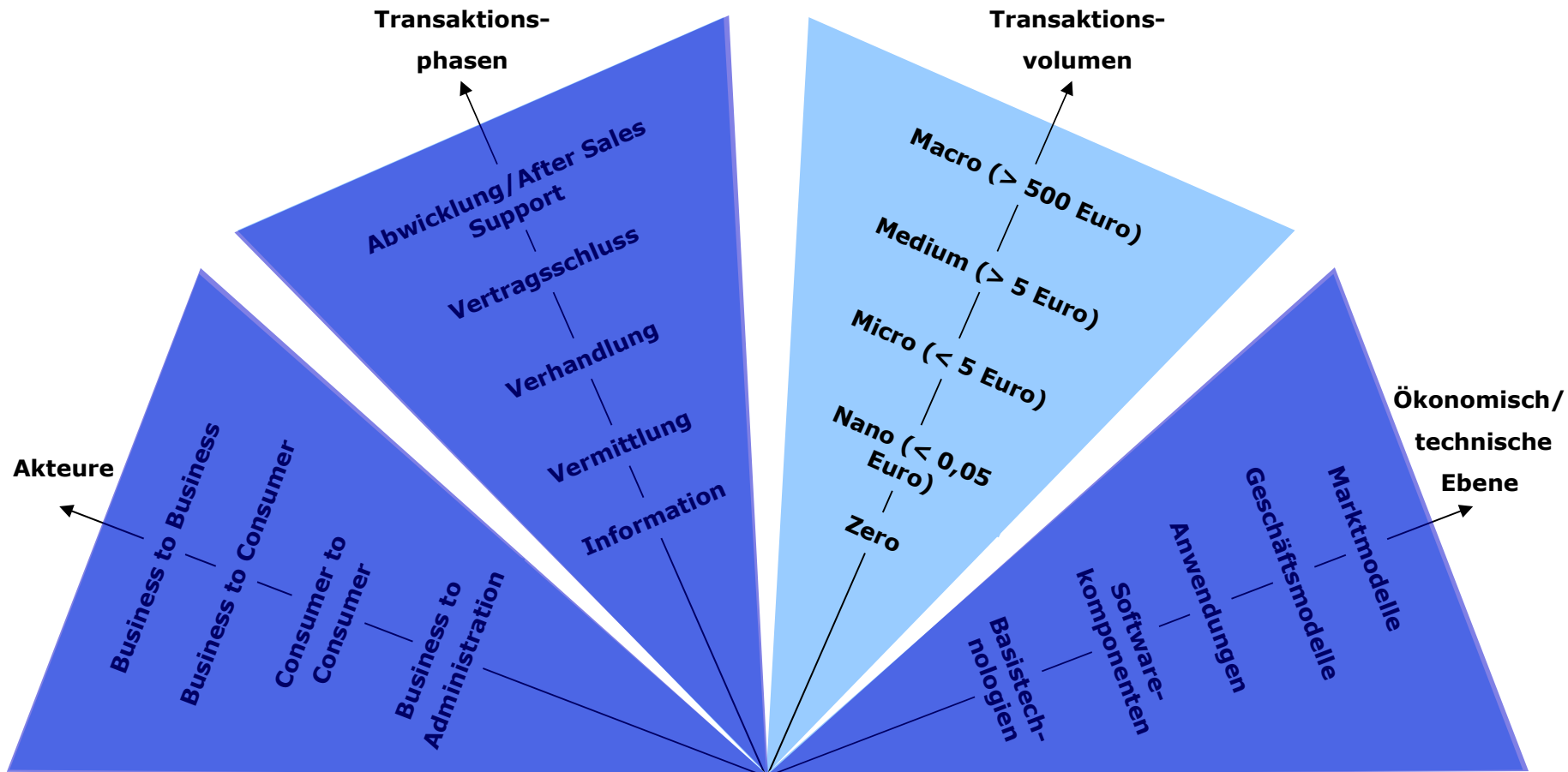
Gegenüberstellung von Rollen und Transaktionsphasen

Phase	C2C	B2C	B2B
Information	Tauschbörsen, Anzeigensysteme	Online-Kataloge, Meinungsportale, Informationsportale	Katalog- Datenaustausch, Onlineverzeichnisse
Verhandlung	Auktionen	Auktionen, Gruppeneinkauf	Auktionen, Ausschreibungen, direkte Verhandlung, Electronic Contracting
Abwicklung	Treuhänderdienste, KEP-Dienste (Kurier-/ Express-/ Paketdienste)	Zahlungsverfahren, Smart Cards, Lagerung, KEP-Dienste	EDI, XML-Messaging, virtuelle Unter- nehmen, Supply- Chain-Integration, Kontrakt-Logistik

Quelle: Merz

# Die vier Dimensionen des eBusiness

## (3) Transaktionsvolumen



Quelle: Merz

**Die vier Dimensionen des eBusiness**

## (3) Transaktionsvolumen

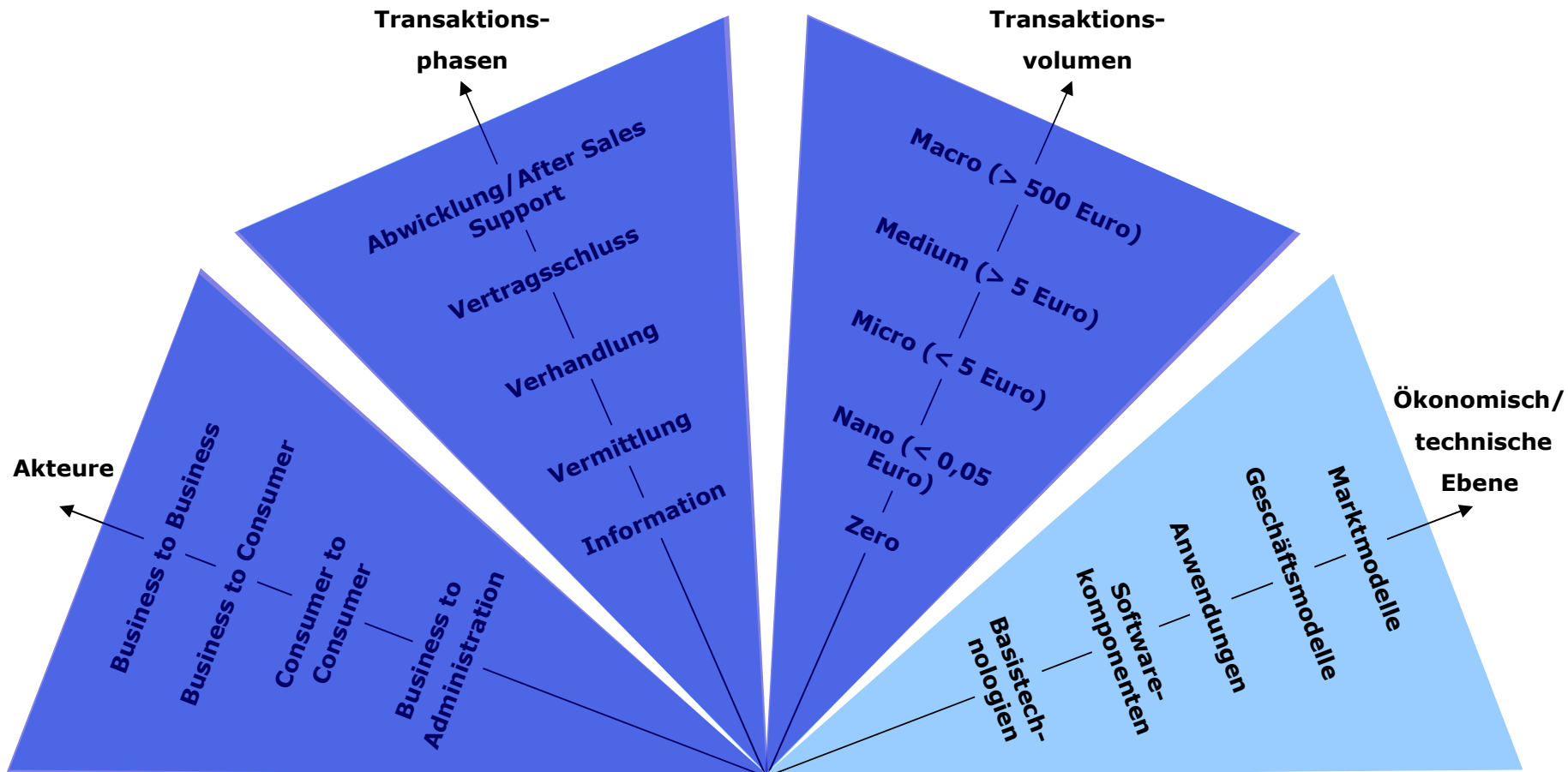
## Gegenüberstellung von Rollen und Transaktionsvolumen

Phase	C2C	B2C	B2B
Macro	Auktionen, Gebrauchtwagen	Immobilien, Reisen, Fahrzeuge	Ausschreibungs-/ Auktionsverfahren, Beschaffung
Medium	Auktionen	Online-Shops, Logistik	Katalogbestellung
Micro	Meinungsmärkte	Billing-Verfahren	-
Zero	Communities, Foren	Banner-Werbung	-

Quelle: Merz

# Die vier Dimensionen des eBusiness

## (4) Ökonomisch/technische Ebene

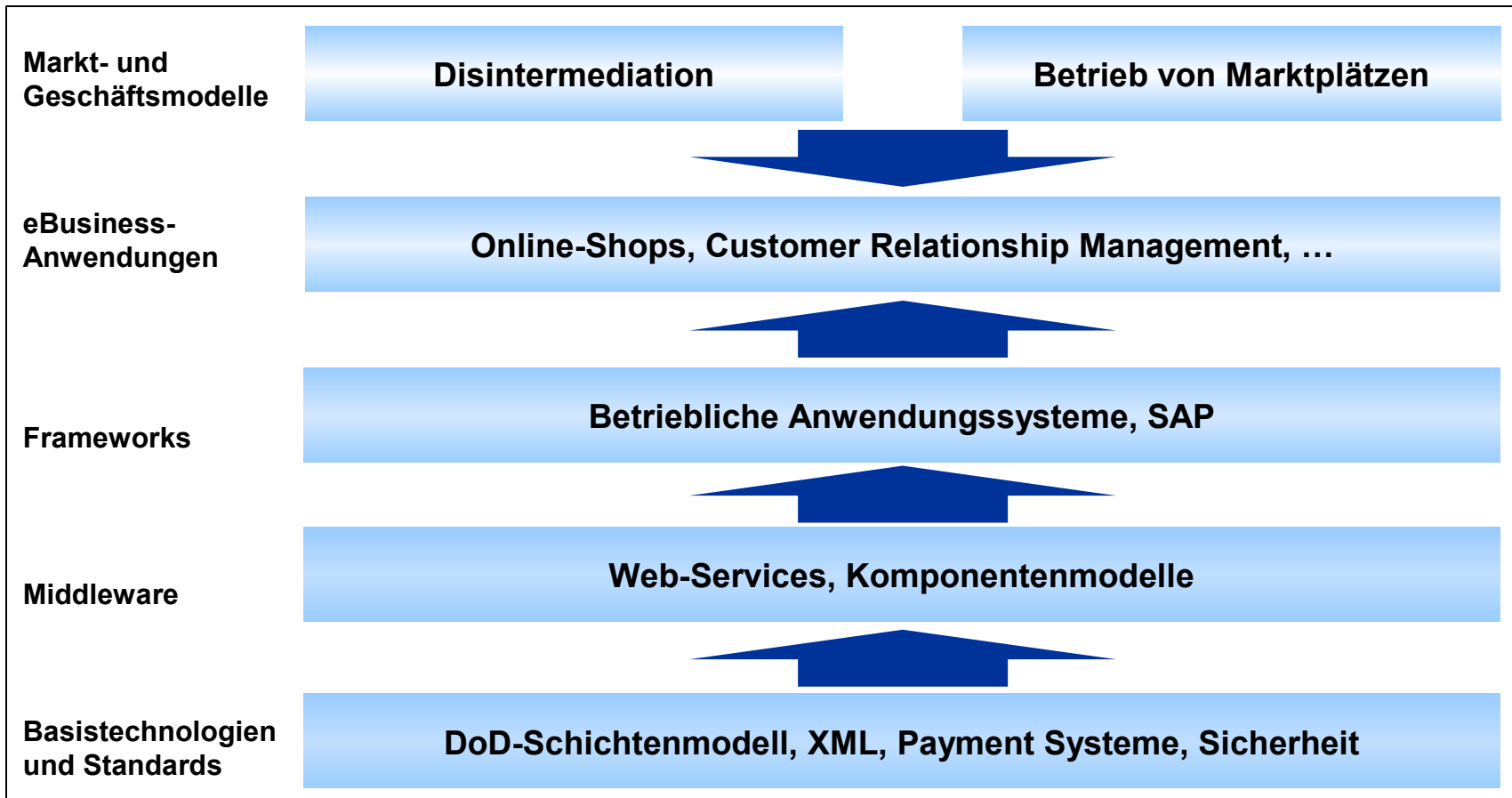


Quelle: Merz

# Die vier Dimensionen des eBusiness

## (4) Ökonomisch/technische Ebene

### Architekturelle Ebenen



Quelle: Merz

**Die vier Dimensionen des eBusiness**

## (4) Ökonomisch/technische Ebene

## Gegenüberstellung von Rollen und Ebenen

Ebene	C2C	B2C	B2B
Marktmodell/ Geschäftsmodell	Portale, Marktplätze, Tauschbörsen, Auktionen, Treuhanderdienste	Gruppenein- kauf, Auktionen, Online- Malls	Virtuelle Unternehmen
eBusiness- Anwendungen	Shop-Software, Community- Software, Ad-Server	Shop-Software, Ad-Server	B2B-Marktplätze, Prozessportale, Beschaffungssysteme, ASPs
Frameworks	Application Server, Java-2-Plattform	Application Server, Java-2- Plattform	XML-Messaging, Collaborative Commerce Software, Workflow- Systeme, Application Server, Java-2-Plattform
Basis- technologien	WWW, XML, HTML, UMTS, Smart Cards, Kryptografie		

Quelle: Merz

## Quellen

[Merz]

Merz M., *E-Commerce und E-Business – Marktmodelle, Anwendungen und Technologien*, Heidelberg: dpunkt-Verlag, 2. Auflage 2002.