

Creative Summer Camp 2011

Freitag 05. August 2011

Podiumsgäste und Moderatoren

Monika Ahrens, GEMA



- *03.01.1954
- 1972-1987: Studium Pädagogik, Germanistik und Politologie, Referendariat
- 1988-1990: Studium Informatik (Berlin)
- 1991-1996: Mitarbeiterin Software AG Deutschland, Projekte
- ab 1996: Mitarbeiterin GEMA, Projekte, Prozessmanagement
- ab 2010: Aktuelles Projekt: Elektronische Musikfolgen, (Plan: ab Okt. 2011)

Ronald Arnhold, Pop Up



- *01.09.1975
- 1995-1998: Studium der Sozialpädagogik
- 2002-2008: Studium der Geographie
- Diplomarbeit: „Die Bedeutung der Pop Up-Messe in Leipzig im Netzwerk der deutschen Independent-Musik-Szene“
- seit 2008: freiberuflicher Geograph, Gelegenheitsautor, Stadtführer
- seit 2008: Teammitglied der Pop Up
- seit 2011: Vereinsvorsitzender des durchführenden Pop Universell e.V.
- 2010: Gründungsmitglied des Vereins Kreatives Leipzig e.V.

Stefanie Bamberg, Kreatives Leipzig e. V.



- *25.03.1981
- 1999 - 2007 Künstler-Booking / Eventmanagement
- 2000 – 2003 Ausbildung Mediengestalterin (BAUR Versand/ Otto Group)
- 2003 – 2011: Studium Medienwissenschaften (Schwerpunkt PR) in Halle und Leipzig
- 2006 – 2007: Dell Halle - Recruiting (Teilzeit)
- seit 2008: Inhaberin Liebe & Detail | Kommunikation / Leipzig - Schwerpunkte: Corporate Design, Konzeption & Strategie, Social Media
- seit 2008 Gerasch Communication / Darmstadt - Grafikerin (freiberuflich)

- seit 2009: Vocaris / Leipzig - Grafikerin (freiberuflich)
 - seit 2011: Social Media Akademie | Mannheim - Community Managerin (freiberuflich)
 - 2010: PR Report Award 2010 "Innovative Strategie"
 - 2010: Gründung "Kreatives Leipzig e.V."; seit dem Vereinsvorsitzende
-

Kathleen Bendick, Leipzig School of Media



- Journalistikstudium an der Universität Leipzig
 - Hospitationen u.a. beim MDR, ZDF und der Bild-Zeitung
 - Volontariat bei der Nordsee Zeitung und Radio Bremen in Bremerhaven
 - seit 2009 Mitarbeiterin der Leipzig School of Media, zuständig für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das E-Learning-Angebot
 - Social-Media-Workshops für Unternehmen und Organisationen
-

Stephan Benn, Benn & Wolff Rechtsanwälte



- *10.07.1969
 - 1990 – 1997: Studium der Rechtswissenschaften in Osnabrück und Paris
 - seit 1997: Inhaber von Kommunikation und Musik Stephan Benn, Musikverlag, Künstlermanagement
 - seit 2000: Rechtsanwalt in Köln
 - 1999 – 2004: stellvertretender Vorsitzender des Verbandes unabhängiger Musikunternehmen VUT e.V.
 - 2004 – 2006: Justiziar des Verbandes unabhängiger Musikunternehmen VUT e.V.
 - seit 2008: Vorstandsmitglied des Verbandes unabhängiger Musikunternehmen VUT e.V.
 - seit 2008: Justiziar des Verbandes der Medienkomponisten MediaMusic e.V.
 - seit 2009: Lehrbeauftragter der Universität Paderborn
 - seit 2009: Lehrbeauftragter des Instituts für Musik und Medien der Robert-Schumann-Universität Düsseldorf
-

Christoph Borkowsky, PIRANHA Musik & IT

aka "Akbar", Action-Ethnologe (M.A.), Präsident der Piranha Firmengruppe (Piranha Kultur, Piranha Musik & IT und Piranha WOMEX)



- 1988 – 2001: Leitung von Berlins großem Sommerfestival „Heimatklänge (... vom Heimatplaneten Erde)“
- 1999 – 2006: Leitung “WOMEX - the world music expo”
- seit 2000: Vorstand von „Piranha Musik & IT AG“
- seit 2007: ebenfalls Vorstand der „Piranha WOMEX AG“
- 2008: Erhalt des "deutschen Weltmusik-Oscars" Ehren-RUTH
- 2009: Jury-Vorsitzender des nationalen "Creole" Musikwettbewerbs

Aufsichtsrat der 'Berlin Music Commission', Beirat am Musikwissenschaftlichen Seminar der Humboldt-Universität Berlin

Mark Chung, Freibank music publishing, VUT



- 1981 – 1994: Musiker, Komponist, Manager Einstürzende Neubauten
 - 1987–1996: Geschäftsführer / Mehrheitsgesellschafter Freibank Musikverlage
 - 1995–1996: Geschäftsführer / Minderheitsgesellschafter Play It Again Sam Germany
 - 1997–2005: Senior Vice President SINE Sony Music Entertainment International
 - 2005 bis heute Geschäftsführer / Mehrheitsgesellschafter Freibank Musikverlags und -vermarktungs GmbH
 - 2006 bis heute Vorsitzender des Vorstands VUT e.V.
 - 2007 bis heute Geschäftsführer / Partner H|C Publishing GmbH & Co KG
 - 2009 bis heute Vice Chairman WIN World Independent Network
-

Dr. jur. Christian Czychowski, BOEHMERT & BOEHMERT

Rechtsanwalt in Berlin, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht sowie Fachanwalt für IT-Recht



- *21.02.1969
 - Studium an der Universität Bonn: Rechts- und Musikwissenschaften
 - Dissertation über Urhebervertragsrecht
 - 1990 bis 1992: Leitung der Klassischen Philharmonie Düsseldorf als Geschäftsführer
 - neben anderen Beratertätigkeiten für Medienunternehmen
zwischenzeitlich bei der Unternehmensberatung McKinsey & Co. Inc. für
Medienunternehmen im Rahmen eines Summer Interns tätig
 - seit 1997: Mitglied der Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT (seit 2002 Partner)
-

Chris Donner, g.labs



- *28.05.1983
 - 2003-2008: Studium Kommunikations- und Interfacedesign an der FH Anhalt, Dessau
 - 2007-2010: Creative Head bei IN AUDITO, Consulting&Recruiting
 - 2008: Inhaber von Pixxelpassion, Agentur für Webdesign und visuelle Geschäftskommunikation
 - 2010: Head of Marketing/Business Development bei g.labs - Entwickler von Onlinespielen
-

Sebastian Edelhoff, DIN

Christof Ellinghaus, CITY SLANG Records



- *03.10.1963
 - 1984-1988: Studium Geschichte, Publizistik, Politologie an der Freien Universität, Berlin
 - 1989-heute: Inhaber Konzertagentur SWEATSHOP Agency, Berlin
 - 2000-2003: Geschäftsführer, Artist & Repertoire Manager LABELS & MUTE GERMANY, Berlin
 - 2004-2005: Geschäftsführer, Artist & Repertoire Manager VIRGIN Records, Berlin
 - 1990-heute: Geschäftsführer, Artist & Repertoire Manager CITY SLANG Records, Berlin
 - 1995-heute: Geschäftsführer, Artist & Repertoire Manager CEUSO Musikverlag, Berlin
 - 2009-heute: Vorstand VUT - Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V.
 - 2010-heute: Board Member IMPALA - European Independent Music Companies Association
-

Prof. Dr. Klaus-Peter Fährlich, Universität Leipzig



- 1971 – 1978: Studium der Mathematik, Physik und Informatik an der Ruhr-Universität Bochum
 - 1978 – 1979: Mitarbeiter am Institut für Arbeitsphysiologie an der Universität Dortmund
 - 1979 – 1980 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA), Stuttgart
 - 1981 – 1984: Diverse Leitungsfunktionen am Fraunhofer IAO
 - 1985 – 1989: Aufbau und Leitung der Abteilung „Neue Informations- und Kommunikationstechnologien“ am Fraunhofer IAO
 - 1989 – 1995: Leiter des Fachbereichs Informationsmanagement am Fraunhofer IAO
 - 1996 – 2003: Institutsdirektor und Mitglied der Führungskonferenz des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswissenschaft und Organisation (IAO)
 - seit 2000: Universitätsprofessor (C4) mit Wirkung vom 01. Oktober 2000; Aufbau der Abteilung Betriebliche Informationssysteme am Institut für Informatik der Universität Leipzig
 - Sprecher Leipziger Informatikverbund (LIV), Direktor am InfAI,(Institut für Angewandte Informatik) Leiter ZIWD (Zentrum für Informations-, Wissens- und Dienstleistungsmanagement
-

Thomas Gigold, Agentur medienrauschen

Matthias Glatschke, songpier/all2gethernow

Dave Gorman, Spreadshirt



- *23.09.1981 in Boston
- 1999 – 2003: Studium Englisch (Kreatives Schreiben) und Germanistik an der Fairfield University in Connecticut
- 2003 – 2004: Fullbright Scholar in Deutschland an der Karl-Heine Schule Leipzig
- 2005 – 2008: Englischtrainer am ICC Sprachinstitut, Leipzig
- seit 2008: Content Management (Team Leiter seit 2011) und Social Media Manager bei Spreadshirt

Marc Gräßle, Deutsches Forschungszentrum für künstliche Intelligenz



- *03.02.1983
 - 2003-2008: Studium der Wirtschaftsinformatik an der Universität des Saarlandes
 - 2005-2009: Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes
 - Seit 2005: Web-Entwickler, Freiberufler
 - Seit 2009: Researcher am Institut für Wirtschaftsinformatik im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH im Bereich Geschäftsprozess- und Geschäftsmodellmanagement
-

Katja Großer , Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes beim RKW



- studierte Kulturmanagement
 - mehrjährige Tätigkeit in der freien Kulturszene in Leipzig
 - seit Februar 2010 als regionale Ansprechpartnerin für Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen für das Kompetenzzentrum Kultur- & Kreativwirtschaft des Bundes
 - Kern ihrer Arbeit: Kreativschaffenden vor und nach der Existenzgründung Orientierungshilfe in Form von kostenfreien Beratungen geben und die brancheninterne Vernetzung auf lokaler und regionaler Ebene vorantreiben
-

Eric Guhr, IHK Leipzig



- Geb. am 31.05.1979
 - 1998-2004: Studium der Wirtschaftsinformatik an der Universität Leipzig, Schwerpunkte: Operations Research, Anwendungssysteme und Statistik
 - 2004-2008: Projektmitarbeiter und ab 2007 Projektmanager bei der WIGE DATA GmbH Leipzig (seit 2006 „SWISS TIMING Sportservice GmbH“ - Unternehmen der SWATCH GROUP) im Bereich International Data Service
 - Seit 2009: Angestellter bei der Industrie- und Handelskammer zu Leipzig im Bereich Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit, Ansprechpartner für die Sachgebiete Digitale IHK/E-Government
-

Mirko Hänßgen, FAKT-Software



- *10. Februar 1986 in Leipzig
 - 2005 – 2008: Bachelor-Studium der Medieninformatik an der HTWK Leipzig
 - 2008 – 2010: Master-Studium der Medieninformatik an der HTWK Leipzig, besondere Kompetenzen in e-Learning und Medienmanagement
 - 2008 – 2010: Freiberufler in der Unterhaltungsindustrie Mitwirkung an über einem Dutzend nationaler und internationaler Projekte darunter zum Beispiel Crazy Machines Elements, Black Prophecy und Emergency 2012
 - seit 2011: Angestellter als Graphics Artist bei FAKT-Software GmbH in Leipzig
-

Andreas Heldt, Z-Software



- *5.9.1984
 - 2008: Gründung der Z-Software GmbH zusammen mit Geschäftspartnern, seitdem geschäftsführender Gesellschafter und Projektleiter. Kompetenzen der Z-Software GmbH : Entwickeln von Videospiele und Motion Capture, Veranstalter des Spieleentwicklertreffen.NRW (set.NRW)
 - seit 2008: Veröffentlichung mehrerer Spiele (sowohl Indie Projekte als auch Projekte mit verschiedenen Partnern)
 - Referenzen: „Handball Simulator 2010“ (PC), „Solar Struggle“ (XBLIG) und dessen Spin-off „Solar Struggle: Survival“ (XBLIG)
-

Ralf Julke, Leipziger Internet Zeitung

Frank Klaffs, PIRANHA Musik & IT



- arbeitet seit über 20 Jahren als Label & Pressebetreuer sowie Consultant für global operierende Musikunternehmen wie Piranha Musik & IT, Crammed Discs, World Music Network oder die internationale Musikmesse WOMEX
 - Koordinator der Label-Commission Berlin, eines unabhängigen Netzwerkes von über 100 Musikunternehmen; aktiv an der Entstehung des Musik-Clusters der Hauptstadtregion Berlin beteiligt gewesen.
 - Referent, u.a. für das Goethe Institut, Centre Culturel Français und das libanesische Musikexportbüro LEOPARTS über die Bildung regionaler Musikcluster unter Einbeziehung von Musikexportstrategien
 - Mitglied des Aufsichtsrates der Piranha Musik & IT AG und der Piranha WOMEX AG.
-

Alexander Klosch, sublab/IT consult

Tino Krefßner, startnext.de



- *09.11.1984
 - 2004: Studium Medientechnik (Bachelor) und Kommunikationswissenschaften (Master) in Mittweida
 - 2005: Gründung Bewegende Bilder e.V. als Mediennachwuchsverein
 - 2005: Produktion von diversen Kurzfilmen, Etablierung von denquer.de als Mediennachwuchsnetzwerk
 - 2006: Gründung >medien als Werbeagentur
 - 2008: Gründung MedienWG GmbH als Kommunikationsagentur, für Web- und Videokommunikation
 - 2010: Gründung der Crowdfunding Plattform startnext.de
 - 2011: Gründung Kommunikationsagentur für Social Media und Mobile Marketing "tyclipso media evolution UG"
-

Michael Körner, Stadt Leipzig, Amt für Wirtschaftsförderung



- 1990 – 1995: Studium der Angewandten Informatik
- 1995 – 1998: Projektleiter Datenverarbeitung/ Öffentlichkeitsarbeit Industrie und Handelskammer zu Leipzig
- 1998 – 1999: Projektleiter Komsa AG, Vertriebsleiter F95 GmbH
- 2000 – 2009: Projektleiter Medien, Stadt Leipzig
- seit 2009: Projektleiter Medien- und Kreativwirtschaft, Stadt Leipzig

Christoph Kotschate, mephisto 97.6

Fritz Krings, Peripherique, pq-world GmbH



- *1979
 - 2000: Gründung der Band k-rings mit den beiden Brüdern Max und Karl
 - 2003: Gründung des Labels und Verlags Peripherique im Odenwald
 - 2005 – 2008: Studium Music business an der University of Popular Music and Music Business
 - 2008: Gründung des Sound of the Forest e.V., Wahl zum 1. Vorsitzenden
 - 2009: Veranstalter des Sound of the Forest Festival 2010 Geschäftsführer des Musikunternehmens Peripherique, pq-world GmbH (www.pq-world.de)
 - 2010: Eröffnung des Departements in Berlin
 - 2010: Wahl zum Vorstandsmitglied des Verbandes unabhängiger Musikunternehmen (VUT)
-

Matthias Kunisch, forcont



- *1953
- 1972-1976: Studium der Mathematik in Leipzig
- 1976-1984: Programmierer Zentralinstitut der Metallurgie in Leipzig
- 1995-1990: Abteilungsleiter Softwareentwicklung Zentralinstitut der Metallurgie
- 1990: Gründungsmitglied German UNIX user group Ost
- 1990: Gründung der iXOS Anwendungssoftware GmbH Leipzig als Tochter der iXOS Software GmbH, Geschäftsführer Geschäftsfeld Dokumentenmanagement
- 2000: MBO aus der iXOS Software AG, Gründung forcont business technology gmbh mit 2 Partnern, Geschäftsführer, verantwortlich für Vertrieb und Entwicklung
- 2010: Einstieg in das SaaS Geschäft

Georg Löffler, stellv. Vorstandsvorsitzender des VUT, GLM Music GmbH

Georg F. Löffler, stellv. Vorstandsvorsitzender des VUT, GLM Music GmbH, ebam GmbH



- 1981 – 1986: Studium Betriebswirtschaftslehre in München, erste Erfahrungen als Künstlermanager
 - 1986 – 1990: Freiberuflicher Dozent
 - 1990 – 1993: Institutsleiter München CDI Computer Data Institut
 - seit 1990: Prüfer der IHK München u.a. heute für Veranstaltungskaufleute und Kaufleute für audiovisuelle Medien
 - seit 1988: Georg Löffler Musikverlag, heute GLM Musikverlag e.K.
 - seit 1990: erstes Label Edition Collage, später zusätzlich Fine Music, Impulso, u.a., heutige GLM Music GmbH, geschäftsführender Gesellschafter www.glm.de
 - seit 1993: Music&More-Seminare, heutige ebam GmbH Business Akademie für Medien, Event und Kultur, geschäftsführender Gesellschafter www.ebam.de
 - seit 1998: im Vorstand VUT Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V. www.vut-online.de
 - seit 1998: Dozent Richard-Strauß-Konservatorium, heute Hochschule für Musik und Theater, München
-

Katja Lucker, Berlin Music Commission



- *23.09.1969
 - Philosophie – /Germanistikstudium, Schauspielstudium, danach Tätigkeit am Theater und beim Film
 - seit 1997 selbständige Kulturmanagerin in Berlin
 - 2004-2006 Entwicklung von Projekten als Produzentin im Bereich aktuelle Musik mit dem labor für musik:theater e.V.
 - 2007 – Mitte 2011 Projektleiterin im Team Stadt der Kreativität für den Bereich Kreativwirtschaft
- Vorsitzende im kuratorischen Beirat, sowie GenossenschaftsteilhaberIn der 2007 gegründeten Berlin Music Commission (BMC).
-

Stefanie Marcus, Traumton Records



- 1956
 - 1975 – 1979: Musikstudium mit Hauptfach Konzert-Gitarre an der Hochschule für Musik und Theater, Hannover
 - 1981 – 1983: Engagement als SchauspielerIn und MusikerIn am Staatstheater Saarbrücken
 - 1983 – 1988: freiberufliche Tätigkeit als MusikerIn und SchauspielerIn
 - 1984 – 1988: ProduktionsassistentIn Hansa Tonstudios (Berlin)
- seit 1988: Traumton Musikverlag (InhaberIn)
 - seit 1992: Traumton Records (Label mit Schwerpunkt Jazz und Weltmusik) (InhaberIn)
 - seit 1995: Webdesign und Programmierung
-

René Meyer, Die Schreibfabrik



- *25. Juli 1970
- seit 1991: freier Journalist für Tageszeitungen und Magazine
- seit 1994: Autor von mehr als sechzig Fachbüchern
- seit 1998: Herausgeber von MogelPower.de, einer reichweitenstarken Website für Computerspieler
- seit 2005: Mitarbeit im Freundeskreis Science Fiction Leipzig e.V., dem Veranstalter des Literaturfestivals Elstercon
- seit 2007: Mitorganisator der Langen Nacht der Computerspiele an der HTWK
- seit 2007: bundesweit Ausstellungen zur Geschichte der Computerspiele auf Publikumsmessen und Spielefestivals
- seit 2010: Mitarbeit im Kreatives Leipzig e.V. als Gründungsmitglied

Jörg Niesenhaus, Arbeitsgruppe "Interaktive Systeme" der Universität Duisburg/Essen



- arbeitete 11 Jahre lang in der Spieleindustrie für Firmen wie Blue Byte, Similis und Ubisoft und partizipierte an der Entwicklung von mehr als einem Dutzend Vollpreisspielen (u.a. Die Siedler 3, Incubation, Battle Isle IV)
- heute Leiter des Game Technology Competence Centers NRW (GTCC.NRW) an der Universität Duisburg-Essen
- Arbeitsschwerpunkte: Werkzeuge zur Erstellung von nutzergenerierten Spielinhalten, interaktives digitales Storytelling und Game Usability bzw. Playability von interaktiven Unterhaltungsprodukten

Claudius Nießen, Deutsches Literaturinstitut Leipzig

Bastian Obarowsky, texte | konzepte | neue Medien

Manfred Pokrandt, Hooop



- seit 2007: Geschäftsführender Gesellschafter, Erfinder, Gründer von hooop
 - seit 1986: Musikproduzent und Tonstudiobetreiber
 - seit 1976: Musiker (Engerling, Mitch Ryder Band)
 - seit 2003: Technischer Direktor und Mixer bei Livekonzerten
 - 1976-1981: Studium mit Abschluss als Diplom-Mathematiker
-

Stephan Popp, VisionBakery



- *22.06.1980
- 2002-2005: Geschäftsführer ForYou GmbH (Modelabel OMR ind)
- 2005-2010: Geschäftsführer Jedlitschka Popp GbR (Textilveredlung)
- 2011: VisionBakery UG (haftungsbeschränkt)

Stephan Rombach, Details

- *20.03.1973
 - 1995-1998: Studium Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Saarbrücken und Bamberg
 - 1999-2005: Produktion, Vertrieb, Controlling, Finance bei der !K7 Records GmbH in Berlin
 - 2005: Finanzvorstand Labcom Berlin, Verband unabhängiger Musiklabels in Berlin
 - 2006-heute: Kaufmännischer Berater für Musik- und Medienunternehmen in Berlin, u.a. für City Slang, Morr Music, Get Physical Music, Piranha Music & IT
 - 2007-heute: Initiator und Vorstand der Berlin Music Commission, Unternehmensnetzwerk der Berliner Musikwirtschaft
 - 2007-heute: Geschäftsführergesellschafter des Musikbranchen-Service details - booking & label application - www.detailsdetails.eu
-

Bettina Schasse de Araujo, PIRANHA Musik & IT



- Dipl. Kultur- & Medienmanagerin, MA Fremdsprachliche Philologien, Soziologie und Altamerikanistik
 - zunächst Journalistin der Rhein-Zeitung
 - mehrjährige Tätigkeit bei einer internationalen Filmproduktion, u. a. verantwortlich für die Klärung von Synchronisationsrechten für große Musikproduktionen
 - seit Mai 2000: Leitung von Piranha Musik & IT in Berlin, u. a. verantwortlich für die strategische Entwicklung der neuen IT Abteilung
-

Rodja Schmitz-Hübsch, finetunes

Sebastian Salvador Schwerk, Agentur Frische Fische



- 1999-2002: Promotion Glitterhouse Records, Beverungen
 - 2002-2005: Konzepter Varia Werbung, Pirna
 - 2005-2010: Konzepter Goyya Marketing, Dresden
 - seit 2010: Social Media Director, Agentur Frische Fische, Dresden
-

Andreas Sebayang, Golem



- 1999 – 2005: Student der Informatik an der TU Berlin
 - 2002 – heute: Tätig als System Administrator für die Piranha Firmengruppe Musik, Kultur und Womex
 - 2005 – 2008: Redaktionelle Mitarbeit in den Bereichen Hard- und Software bei Golem.de
 - 2006 – 2008: Student der Soziologie technikwissenschaftlicher Richtung an der TU Berlin
 - 2008 – 2009: Volontariat zum Fachjournalisten bei Golem.de
 - 2010 bis heute Technik-Journalist im Bereich Hard- und Software bei Golem.de
-

Axel Sparnicht, Phononet



- *01.09.1970 in Bremerhaven
 - 1996-2000: Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Bremen
 - 2001-2004: Projektmanager Technologie, PHONONET GmbH
 - 2004-2006: Leiter Clearing- und B2B-Service, PHONONET GmbH
 - seit 2006: Director eBusiness & eMedia, PHONONET GmbH
 - Verantwortlich für den Bereich eBusiness/B2B Integration und eMedia Catalog
- Fachbereich ISO 27001 Qualitäts- und Informations-Sicherheitsmanagement
 - Leitung zahlreiche Projekte im EDI, Supply-Chain, eInvoic und Integrationsumfeld
 - Mitglied in nat. und int. Normungsgremien (Entertainment- und CE-Branche, GS1)

Michael Thieme, Universität Leipzig, Abteilung Betriebliche Informationssysteme

Christian Werner, Mediendienst Ost

Carl-Frank Westermann, WESOUND GmbH



- *1950
 - studierter Kaufmann, Organisations-Psychologe und Musiker
 - Gründer und Geschäftsführer der Spezialagentur für Auditive Markenentwicklung WESOUND
 - Anfang der 80er Jahre Mitglied der deutschen Band „Fehlfarben“
 - 10 Jahre Creative Director Sound Branding der Berliner Branding Agentur MetaDesign, zuständig für das auditive Erleben von Marken wie Allianz, Lufthansa, Siemens, Audi, Volkswagen und Real
- Gastprofessor an der Universität der Künste Berlin im Masterstudiengang „Sound Studies“, Leiter des Fachbereichs „Auditive Markenkommunikation“
 - gefragter Redner und Referent zum Thema Klang in der strategischen Markenführung
 - vielfach mit nationalen und internationalen Kreativ-Awards ausgezeichnet, u.a. European Museum Award für die akustische Inszenierung des Deutschen Auswandererhauses Bremerhaven

und verschiedene reddot-Design Awards für das Communication Design/ Audio Branding für Audi, Lufthansa, Commerzbank, real,-, eprimo und andere.
