



Creative Summer Camp (Über)Leben in der Kreativwirtschaft

05. - 07.
August 2011
GaraGe Leipzig

Tagung und Workshops für Studierende,
Kreativschaffende und Kreativmanager

Fotograf: Andreas Schmidt - Quelle: www.ltm-leipzig.de/presse



UNIVERSITÄT LEIPZIG

Freitag, den 05.08.2011

09.00 Uhr	Begrüßung (Raum 1) Vorstellung Keynote: Überblick über die Kreativwirtschaft in Deutschland (Katja Großer, Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes beim RKW)		
10.00 Uhr	Bestandsaufnahme der Kreativwirtschaft - Drei Branchen im Fokus		
	Musik (Raum 1) Das Label im MusicBiz 2.0 -Bank, Kurator oder Dienstleister Podiumsgäste: Christoph Borkowsky, PIRANHA Musik & IT; Christof Ellinghaus, CITY Slang Records; Fritz Krings, Perihérique; Ronald Arnold, Pop Up Moderation: Stephan Rombach, Details	Software/Games (Raum 2) Softwareschmieden - Wie viele Köpfe braucht ein Produkt? Podiumsgäste: Andreas Heldt, Z-Software; Mirko Hänßgen, FAKT software; Chris Donner, g.labs Moderation: Jörg Niesenhaus, Universität Duisburg/Essen	Medien: Presse und Rundfunk (Raum 3) Freie Journalisten - Knechte der Großen oder kritische Stimmen und Freidenker? Podiumsgäste: Christian Werner, Mediendienst Ost; Andreas Sebayang, Frank Klaffs Golem; René Meyer; Die Schreibfabrik Moderation: N.N.
11.30 Uhr	Mittagspause		
12.30 Uhr	Neue Wege in der Kreativwirtschaft - Kontrovers diskutiert		
	Vernetzung als Chance (Raum 2) Social Media - Kundengenerator oder Zeitkiller? Podiumsgäste: Thomas Gigold, Agentur medienrauschen; Sebastian S. Schwark, Agentur Frische Fische; Dave Gorman, Spreadshirt; Alexander Klosch, sublab/IT CONSULT Moderation: Kathleen Bendick, Leipzig School of Media	Optimierungsbedarf im Prozessablauf durch IT (Raum 1) Standardisierung vs. Gleichschaltung - Zeit für Kreativität oder Ideentod? Podiumsgäste: Sebastian Edelhoff, DIN; Stefanie Marcus, traumton; Monika Ahrens, GEMA; Axel Sparnicht, phononet Moderation: Marc Chung, Freibank Music publishing	Übergreifende Lösungen (Raum 3) 1001 Fördermöglichkeiten - Hilft eine Wegweiser-Software durch den Förderdschungel? Podiumsgäste: Claudius Nießen, Deutsches Literaturinstitut Lpzg.; Bettina Schasse de Araujo, PIRANHA Musik & IT; Stephan Popp, VisionBakery; Christian Cychowsky, Böhmert & Böhnert Moderation: N.N., wetek
14.00 Uhr 14.30 Uhr	B2B-Kommunikation - Ist IT der Schlüssel zum perfekten Netzwerk? Podiumsgäste: Jörg Niesenhaus, Interakt. Systeme, Uni Duisburg/Essen; Marc Gräßle, DFKI; Manfred Pokrandt, hooop; Carl-Frank Westermann, WESOUND GmbH; Katja Lucker, Berlin Music Commission Moderation: Claudius Nießen, DLL	Arbeiten in der Cloud - Alltagshilfe oder Sicherheitsrisiko? Podiumsgäste: Stephan Benn, Benn & Wolff Rechtsanwälte; Eric Guhr, IHK Leipzig; Matthias Kunisch, forcont; Georg Löffler, VUT, ebam und GLM Music GmbH Moderation: Stephan Rombach, Details	Zukunftsvisionen: Das Business - Web im Web 3.0 Podiumsgäste: Bastian Obarowski, texte konzepte neue medien; Oke Göttlich, finetunes; Marc Chung, Freibank music publishing; Tino Kreßner, startnext.de Moderation: Matthias Glatzschke, songpier/all2gethernow
16.00 Uhr	Kaffeepause		
16.30 Uhr	Perspektiven der Kreativwirtschaft		
	Modelle der Zukunft (Raum 1) Podiumsgäste: Bettina Schasse de Araujo, PIRANHA Musik & IT; Georg Löffler, VUT, ebam und GLM Music GmbH; Katja Großer, Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes beim RKW; Stefanie Bamberg, Kreatives Leipzig. Moderation: Klaus-Peter Fähnrich, Institut für Angewandte Informatik e.V., Universität Leipzig	Innovationslabor in Leipzig: Chancen, Ziele, Grenzen (Raum 2) Referenten: Michael Thieme, Universität Leipzig, Michael Körner, Amt für Wirtschaftsförderung, Stadt Leipzig	
18.00 Uhr 19.00 Uhr	Abendprogramm im Geigers Rätsel (Dresdner Str.25, 04103 Leipzig) „Get together“, Büfett		

Raum 1: Eventfläche
Raum 2: Seminarraum EG
Raum 3: Seminarraum 2.OG

Samstag, den 06.08.2011

	Selbstvermarktung für Kreative (Raum 2)	Praxischock - Insidertipps aus der Kreativwirtschaft (Raum 1)	Aktionen und Projekte (Raum 3)
09.00 Uhr	Artist Development für (Markt-)Newcomer als Tool zur Erarbeitung eines künstl. Alleinstellungsmerkmals Referentin: Karolin Kretzschmar, Studentin Popakademie Mannheim	Kreativ bewerben Referentin: Bianca Stur Career Center, Universität Leipzig	Berlin Music Commission - Genossenschaftliches Arbeiten in Berlin Referentin: Katja Lucker, Berlin Music Commission
09.45 Uhr 10.00 Uhr		hoolop - Promotiontool für Agenturen, Bands und Clubs Referent: Manfred Pokrandt, hoolop	Swimmingpool - Was erwartet ein Veranstalter von einer Band Referentin: Katja Berger, Schaubühne Lindenfels
10.45 Uhr			
11.00 Uhr	Corporate Design - Wiedererkennungswert schaffen Referenten: Anna-Theresa Jost, Johannes Pelka, Jochen Tjepmar, Student(innen) Universität Leipzig	Versicherungswegweiser für Kreative und Einsteiger Referentin: Antje Goldhorn, FAIRSicherung®	Popoolär! Die Leipziger Musikinitiative Referent: Lutz Leukhardt, Popoolär!/ Dantes Dream
11.45 Uhr	Mittagspause		
12.45 Uhr	Mobile Marketing: Was ist bei der Erstellung einer eigenen App zu beachten? Referent: Wolfgang Senges, songpier/all2gethernow	Künstlersozialkasse (KSK) - Informationen rund um Beitritt, Kosten und Nutzen Referent: Andreas Kißling, KSK	Pop Up - Netzwerk und Kommunikation in der Musikbranche Referent: Ronald Arnold, Pop Up
13.30 Uhr 13.45 Uhr	Die Website als virtuelle Visitenkarte - Baukastensysteme Referenten: Katharina Foelsch, Florian Golemo, Freya Hausotte, Jörg Werner, Student(innen) Universität Leipzig		Marktplatz für Kreative: Virtual WOMEX/IMEX - virtuelle Messe Referentin: Hannah Asen, Piranha WOMEX
14.30 Uhr 14.45 Uhr	Die Website als virtuelle Visitenkarte - Inhalt und Struktur Referenten: Michael Seidel, Steffen Wollesky, Student(innen) Universität Leipzig	Finanzierung für Kreativschaffende Referent: Jörg Weyh, Unternehmensgründerbüro der Sparkasse Leipzig	Haus der Computerspiele Referent: René Meyer, Die Schreibfabrik
15.30 Uhr	Kaffeepause		
16.15 Uhr	SEO & SEM - Vom Suchen und Gefunden werden Referenten: Fernanda Ivatiuk, Andreas Krause, Doreen Nagelmüller, Dennis Welz, Student(innen) Universität Leipzig	Erste Schritte für Musiker im Musikgeschäft Referent: Andreas Bischof, analogsoul	VDID - Verband Deutscher Industrie Designer e.V. 50 Jahre berufsständige Vertretung Referent: Bernd Schröder, VDID/DDV
17.00 Uhr			
17.15 Uhr	Generieren von Aufmerksamkeit - wie Sorge ich dafür, entdeckt zu werden? Referenten: Annett Kanitz, Sascha Rohrbeg, Student(innen) Universität Leipzig	Warum brauchen wir Metadaten? Beschreibung von Musik Referentin: Bettina Schasse de Araujo, PIRANHA Musik & IT	FabLab - Leipzig - Liegt die Zukunft in der Peer-Ökonomie? (Initiator: Helden wider Willen e.V.) Referenten: Trevor Byrnes, Universität Leipzig/ Pascal Müller, freischaff. Designer/ Ariane Jedlitschka, EEG
18.00 Uhr 18.15 Uhr	Marketing 2.0 in der Kreativwirtschaft Referent: Tino Kreßner, startnext.de	Das eine Kasse Prinzip - wie überlebe ich als Musikunternehmen Referent: Fritz Krings, Peripherique	API-Schnittstelle Leipzig Referent: Matthias Petzold, hybrid art lab
19.00 Uhr	EEG-Sommerfest (Westwerk, Karl-Heine-Str. 93, Tor B)		

Sonntag, den 07.08.2011

	Selbstvermarktung für Kreative (Raum 2)	Praxischock - Insidertipps aus der Kreativwirtschaft (Raum 1)	Neue Geschäftsmodelle für Kreative (Raum 3)
09.00 Uhr	Effektive Selbstvermarktung in sozialen Netzwerken Referenten: Stefan Döbelt, Henrike Heyn, Corinna Klinke, Romy Schmidt, Student(innen) Universität Lpzg	Freiberufler/-in sein - was bedeutet das im Alltag? (Recht, Steuer, Buchhaltung, Zeitmanagement - Überblick für Kreativ-einsteiger) und wie ich Veranstalter/-innen und Presse für mich gewinne Referentin: Christine Rietzke, Frauenkultur	Indie Games vs. Boxed Games: Unterschiede und Gemeinsamkeiten i.d. Entwicklung und im Vertrieb Referent: Andreas Heldt, Z-Software
09.45 Uhr 10.00 Uhr	Kundenbindung im Social Web Referent: Sebastian Salvador Schwerk, Agentur Frische Fische		Wege zum Geld - Alternative Geschäftsmodelle Referenten: Christian Becker, Markus Nentwig, Student(innen) Universität Leipzig
11.00 Uhr	Gute Eigenwerbung durch Pressemappe und E-Mailmarketing Referenten: Claudia Kuwilsky, Matthias Mucha, Student(innen) der Universität Leipzig	Durchstarten! - Die Band als Beruf Referent: Alexander Pohl, Kame Audio/Leiter der Band-Academy des Bandbüros Chemnitz	Crowd funding Referenten: Stephan Popp, VisionBakery/ Andreas Bischof, analogsoul
11.45 Uhr	Mittagspause		
12.45 Uhr	Bewerbung und Booking Referent: Alexander Pohl, Kame Audio/Leiter der Band Academy des Bandbüros Chemnitz	Verwertungsgesellschaften für Anfänger Referent: Stephan Benn, Benn & Wolff Rechtsanwälte, VUT	Social Media, Affiliate Marketing & Co. - Chancen im Webzeitalter Referentin: Jasmin Schindler, projector
13.30 Uhr 13.45 Uhr	Verkaufsplattformen - Geld verdienen Online Referenten: Melanie Roeber, Jiewei Wei, Giselle Richter, Student(innen) Universität Leipzig	GEMA & Co. - Wie man mit Songtexten Geld verdient Referent: Johannes Göckeritz, selbständiger Songtexter	
14.30 Uhr	Softwarewerkzeuge für Kreative (Raum 2)		
14.45 Uhr	Lieber MUC.X als Murks - mit Music.Calc.Xls (MUC.X) Träume durchrechnen Referent: Jörg Heidemann, VUT	Bearbeitung, freie Benutzung, Zitat und Sampling Referent: Stephan Benn, Benn & Wolff Rechtsanwälte, VUT	Vom Blog zur Fanbase - Communitybuilding für Kulturschaffende Referent: Steffen Peschel
15.30 Uhr	Kaffeepause		
16.15 Uhr	Music-Metadaten in der Anwendung Referenten: Karsten Schiela, Fabienne Krause, PIRANHA Musik & IT	Sounddesign für Anfänger - Kreativ ohne Tool-Zwang Referent: André Klar, depth of sound	
17.00 Uhr			
17.15 Uhr	Virtueller Produktions- und Marktplatz für Fonts Referent: Gustavo Ferreira, Fontstruct	An die Schnittstelle verschiedener Künste - Exkursion in die Schaubühne Lindenfels und das Delikatessenhaus Referent: Jan Apitz, Schaubühne Lindenfels, Delikatessenhaus	
18.00 Uhr			
18.15 Uhr	Projektdokumentation und Prozessvisualisierung im Kunstsektor Referentin: Juliane Döhler, Studentin HTWK Leipzig/EEG		
19.00 Uhr	Ende		

-Allgemeine Programmänderungen vorbehalten-